

ALLEGATO 3

SCHEMA DI OPERAZIONE 3

AZIONI 4.2.2 E 4.4.2 (LETTERE E-F) DEL PPA ASSE IV POR FESR PUGLIA 2007-2013

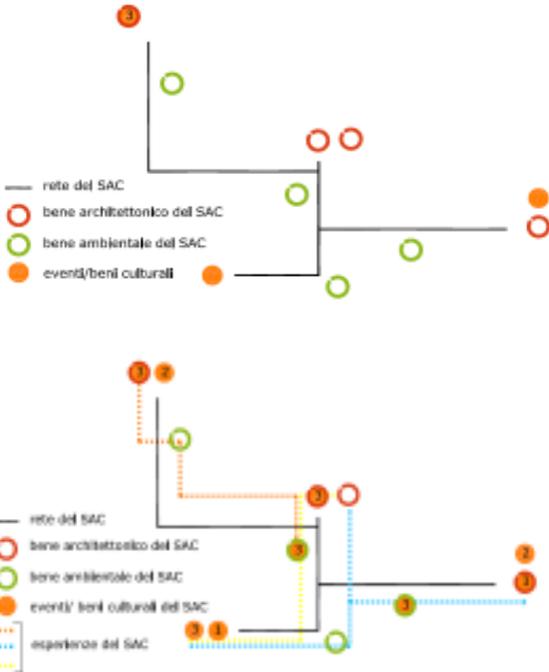
A – Notizie generali

Denominazione del SAC	ALTA MURGIA “Tracce nella roccia”
Beneficiario dell’operazione [Denominazione, indirizzo]	Soggetti proprietari e gestori dei Beni, Amministrazioni comunali facenti parte del S.A.C.
Referente tecnico dell’operazione [Nome, qualifica, indirizzo, telefono, fax, mail]	Mariagiovanna Dell’Aglia, responsabile servizio tecnico, via Firenze, n. 10, Gravina in Puglia, tel 080.3262268 fax 080.3261767, mariagiovannadellaglio@parcoaltamurgia.it

B – Informazioni sull’operazione

Titolo dell’operazione	Azioni di valorizzazione e promozione dei beni fruibili del SAC Alta Murgia.
Localizzazione	Intero territorio del SAC.
Natura dell’operazione [Servizi, forniture]	Servizi e forniture
Descrizione dell’operazione	<p>L’operazione è finalizzata a valorizzare dei 5 tematismi individuati <i>1. Paleontologia ed Archeologia; 2 Natura; 3. L’esperienza della tradizione; 4 Le forme del potere; 5 I luoghi della cultura; presso</i> beni già fruibili del SAC, anche attraverso interventi di natura promozionale in grado di favorire una maggiore affluenza di pubblico (visitatori locali/regionali e turisti nazionali/internazionali), e della destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>L’operazione è altresì finalizzata a favorire attività di scambio contenuti/contenitori/soggetti, con l’obiettivo specifico di migliorare la fruizione dei beni in occasione di specifiche attività di promozione del territorio.</p> <p>L’operazione si articola nei seguenti interventi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Allestimento di spazi dedicati presso specifici beni pubblici e privati, di maggior pregio, che ne hanno le caratteristiche funzionali, in cui promuovere i cinque tematismi ed attività finalizzate alla valorizzazione degli stessi beni nell’ottica della rete, in particolare in occasione di eventi e manifestazioni rilevanti che portano sul territorio flussi consistenti di persone, secondo un calendario programmato sulla scala dell’intero SAC, anche coordinato con le iniziative di Puglia Promozione. <p>Sono previste le attività di valorizzazione volte alla scoperta del sapere, all’esperienza dei Beni e alla conoscenza:</p> <ul style="list-style-type: none">- attivazione di laboratori del sapere. I laboratori del sapere finalizzati ad illustrare e far vivere al visitatore l’esperienza del tematismo trattato, <i>1. Paleontologia ed Archeologia; 2 Natura; 3. L’esperienza della tradizione; 4 Le forme del potere; 5 I luoghi della cultura;</i> ovvero le condizioni di vita, gli ambienti, nonché gli usi e costumi dell’epoca, mediante un allestimento di vestiario, ambientazioni o strumenti di lavoro della tradizione. Gli oggetti della mostra saranno utilizzati per allestire degli eventi narrativi, durante i quali i visitatori saranno coinvolti attivamente nella rappresentazione di scene di vita quotidiane animate da figuranti. L’allestimento di tali spazi prevedrà l’attrezzamento di scenografie capaci di rievocare gli ambienti storici così da preparare il visitatore al tema dello specifico museo.- attivazione dei laboratori artistici, in cui realizzare attività di animazione in grado di coinvolgere i visitatori/turisti e attività di animazione a tema riguardanti specifici

	<p>che categorie di utenti (p.e. le scolaresche). I percorsi nelle pinacoteche hanno l'obiettivo di avvicinare bambini e adulti all'opere d'arte, favorendo un maggior approfondimento e così una maggiore comprensione delle opere, in modo semplice e coinvolgente.</p> <p>I laboratori saranno strutturati in tre momenti: il primo precederà la visita e presenterà le attività del laboratorio, dando dei "compiti" da svolgere durante la visita; il secondo, rappresentato dall'esperienza dell'attività, si propone di stimolare lo spirito d'osservazione ed il coinvolgimento dei visitatori nelle attività relative alle tematiche individuate. Si individueranno opere o specifici temi (le ombre, il colore, una figura ricorrente, ecc.) che verranno ricercate all'interno del Museo come in una piccola caccia al tesoro; al termine della mostra i visitatori, grazie alla guida, ne scopriranno i segreti, partecipando attivamente e svolgendo brevi attività pratiche basate sulla sperimentazione sensoriale. L'attrezzatura per svolgere tali laboratori è ricollegabile solo all'ultima attività e sarà declinata in base ai vari temi scelti nelle pinacoteche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - allestimento di officine teatrali e artistiche in cui realizzare attività di animazione in grado di coinvolgere i visitatori/turisti in azioni volte alla riscoperta delle tradizioni e dell'arte. Accompagnati da una guida specializzata nelle pratiche di comunicazione e di educazione teatrale, i visitatori saranno condotti in un viaggio a ritroso nella storia del Teatro e del territorio. In questo viaggio potranno interagire con i personaggi storici e di fantasia che via via incontreranno e ripercorrere attraverso un libro/fumetto la visita/esperienza in questo luogo/non luogo che è il teatro. Il fumetto che porteranno con sé costituirà un utile materiale di supporto e di approfondimento del territorio. Per questa via i beni architettonici e storico – culturali diventano protagonisti di un percorso di riscoperta. Si intende trasformare il Teatro in un luogo della quotidianità che possa essere vissuto occupandone il palco, la sala prove, i camerini, il foyer; - l'allestimento di spazi-incontro/caffè letterari per attività a finalità culturale e scientifica legata ai beni e al territorio di riferimento. I caffè letterari saranno allestiti nei beni dotati di biblioteca, sono pensati come un momento di pausa in cui sorseggiare una bevanda e mettersi in ascolto. In tali momenti saranno ospitati autori più o meno noti che vorranno presentare e promuovere i propri libri, ovvero sarà predisposto un momento di lettura di brani tratti dai libri della biblioteca stessa, così da intavolare discussioni e conversazioni con tematiche comuni; - l'allestimento di bookshop per la vendita di materiale divulgativo (guide, mappe, brochure, ecc...) riguardanti i beni e il territorio di riferimento. <p>La gestione di tali spazi, d'intesa ed attraverso formali accordi con i soggetti proprietari/gestori dei relativi beni, avverrà ad opera del Soggetto gestore del SAC, con il coinvolgimento dell'associazionismo locale e di organizzazioni no-profit del territorio, ai quali affidare la gestione del servizio, nonchè l'attività di scambio con altre esperienze affini presenti sul territorio.</p> <p>2. Attività di promozione dei singoli beni e del territorio del SAC su scala regionale/nazionale/internazionale, in grado di favorire un maggior afflusso di visitatori/turisti rispetto ai flussi attuali.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la produzione di materiale conoscitivo dei singoli beni e del territorio del SAC (guide, mappe, brochure, video, ecc...); - l'acquisto di spazi pubblicitari e di comunicazione su riviste specializzate e media su cui promuovere la conoscenza dei beni e del territorio del SAC; - l'organizzazione di visite guidate rivolte a giornalisti ed esperti di riviste e media nazionali e internazionali, anche attraverso gli strumenti delle officine del sapere e dei laboratori artistici, al fine di una puntuale conoscenza dei beni del SAC da promuovere a livello nazionale e internazionale; - la partecipazione a fiere e manifestazioni nazionali/internazionali, in cui promuovere i beni e il territorio del SAC e stimolare la partecipazione di soggetti privati in grado di proporre pacchetti di soggiorno e visite guidate sul territorio.
--	---

	<p>Finalità: Promuovere le singole identità locali nei territori del SAC al fine di avviare un processo di riconoscimento e successivo consolidamento di una identità più grande, legata al territorio del Parco dell'Alta Murgia. Promuovere la cultura dei territori del SAC direttamente legata alla sua storia (archeologica, paleontologia, natura, agricoltura, artigianato, enogastronomia, pastorizia, paesaggio)</p> <p>Risultati attesi: Individuazione di una modalità innovativa di fruizione dei beni ambientali e culturali del SAC attraverso l'attivazione di un programma annuale condiviso, partecipato e sinergico fondato sullo scambio degli eventi, dei beni ambientali e culturali, dei luoghi del SAC Alta Murgia, al fine di promuovere una rete di esperienze SAC che possa generare le premesse anche per la destagionalizzazione dell'offerta turistica.</p>  <p>Detta operazione è in continuità con il Progetto ASSETTO, in fase di realizzazione, di cui alla scheda in allegato che ne dettaglia i contenuti, finalizzato alla creazione del portale web di tourist Experience ed alla gestione della Card a sostegno dell'offerta integrata di prodotti e servizi.</p>
<p>Tipologia di destinatari serviti dall'intervento</p>	<p>Gli incontri di animazione territoriale sono destinati alla popolazione residente e utente del SAC nonché, con l'obiettivo di fare emergere le risorse locali sommerse volte alla valorizzazione del territorio.</p>
<p>Indicatori quantificati di realizzazione dell'operazione</p>	<p>Per il progetto innovativo di valorizzazione ed animazione BARATTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero 15 di beni e soggetti coinvolti attraverso il processo di partecipazione in particolare; - Numero 24 scambi contenitore-contenuti programmati; - Numero 15 officine artistiche - laboratori da allestire presso i beni culturali di pregio e n. eventi oggetto d'interscambio in collaborazione con le iniziative di PugliaPromozione; - Numero 72 di esperienze di fruizione programmate nella rete del SAC;

	- Numero 15 servizi di guide turistiche narrative e di laboratori esperienziali affidati;	
Indicatori quantificati di risultato dell'operazione	- Numero 65000 turisti/visitatori che hanno avuto accesso ai Beni; - Numero 65000 questionari di gradimento dei Beni visitati, dei servizi e attività previsti dal SAC; - Numero 65000 brochure informative distribuite;	
Costo stimato dell'operazione	Costo totale	€ 645.000
	<i>Di cui: finanziamento a valere sul POR</i>	€
	- sull'Azione 4.2.2	€ 645.000
	- sull'Azione 4.4.2 (lettere e-f)	€
	<i>Di cui: cofinanziamento locale pubblico o privato (14%)</i>	€
Ripartizione presuntiva della spesa totale di investimento per anno	2013	€
	2014	€ 400.000
	2015	€ 345.000
Categorie di spesa		
Partner coinvolti nell'intervento	Parco dell'Alta Murgia, Comuni, Ferrovie Appulo Lucane, Ferrovie dello Stato, Soprintendenza, GAL, soggetti proprietari e gestori dei beni.	

C – Coerenza, qualità ed efficacia dell'operazione (Discutere il merito dell'operazione rispetto al contributo al Progetto di valorizzazione del SAC e ai criteri di selezione del PPA)

Capacità dell'operazione di contribuire al miglioramento della fruibilità e accessibilità del sistema integrato di beni culturali ed ambientali del SAC	Gli interventi previsti sono volti alla valorizzazione dei beni già fruibili del SAC ai fini di una migliore fruizione e accessibilità, che si attua attraverso interventi di natura esperienziale volti alla scoperta del sapere, della conoscenza, delle tradizioni del territorio.
Capacità dell'operazione di contribuire all'inserimento di singoli beni in un "sistema" o in una "rete" di fruizione	L'operazione è altresì finalizzata a favorire attività di scambio contenuti/contenitori/soggetti, con l'obiettivo specifico di migliorare la fruizione dei beni in occasione di specifiche attività di promozione del territorio, che contribuisce all'inserimento dei singoli beni nel "sistema" di fruizione.
Capacità del progetto di migliorare la qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione, anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti	Il miglioramento della qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione è legato all'incremento della disponibilità dei contenuti, informazioni storiche, artistiche, artistico culturali ed ambientali e dei relativi servizi correlati.
Grado di integrazione con altre operazioni finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico.	L'operazione è strettamente connessa con il progetto ASSETTO, che tra i risultati attesi prevede la realizzazione del Portale web di Tourist Experience con accesso multicanale (web browser, mobile application) per erogazione servizi di: <ul style="list-style-type: none"> - Condivisione dell'esperienza turistica via interfaccia con i Social Networks più diffusi; - Prenotazione online di pacchetti di beni e servizi; - Identificazione univoca sul web ed etichettatura digitale, tramite QR-Code, di entità fisiche di interesse turistico e socio economico rientranti nell'area territoriale di riferimento (es. monumenti, nodi della rete di trasporti, mappe turistiche digitali, prodotti locali, produttori, ecc.);

	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione Smart Object: pubblicazione sul web e aggregazione dinamica di contenuti informativi, distribuiti in rete, relativi alle entità fisiche di interesse turistico e socio economico etichettate con QR-Code; - Campagne di socializzazione di Smart Object di proprietà di specifici operatori socio economici finalizzate a favorire sinergie con altri operatori ospitando relative inserzioni pubblicitarie; - Georeferenziazione di un sito territoriale via mobile application e fruizione online di contenuti informativi della relativa mappa turistica digitale etichettata con QR-Code; - Aggiornamento supervisionato e fruizione online di Smart Object di particolare rilevanza turistica: <ul style="list-style-type: none"> - Itinerari turistici proposti dal SAC; - Nodi della rete di trasporti che intersecano gli itinerari turistici; - Siti di particolare rilevanza culturale (monumenti, siti archeologici, musei); - Itinerari di siti di filiere di offerta/fruizione prodotti locali (es. produttori e punti vendita di prodotti agroalimentari, ristoranti, organizzatori di fiere, ecc.); <p>- Gestione Card a sostegno dell'offerta integrata di prodotti e servizi degli operatori economici localizzati nell'Area.</p>
Coerenza dell'intervento con gli Ambiti di paesaggio del PPTR in cui i beni si trovano inseriti	La operazione è strettamente coerente con gli Ambiti di Paesaggio del PPTR, rientrando l'intero territorio del S.A.C. "Alta Murgia" nell'Ambito n. 06 "Alta Murgia".
Capacità di determinare il coinvolgimento dei privati nella fase di gestione ed organizzazione delle attività	Il coinvolgimento dei privati è assicurato attraverso la creazione dell'offerta integrata di prodotti e servizi degli operatori economici localizzati nell'Area, attraverso l'aumento dell'attrattività del patrimonio storico-artistico-ambientale-archeologico-enogastronomico-culturale del territorio
Contributo all'incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione [Dare delle indicazioni quantitative sulla domanda di fruizione eventualmente generata dall'intervento]	Tale contributo è assicurato per un verso dalla progettazione integrata delle reti di valorizzazione dei beni, che consentiranno una migliore promozione degli stessi sui mercati del turismo, per altro verso dal miglioramento dei servizi di accesso e di fruizione degli stessi. Tali interventi consentirà di aumentare la domanda turistica soprattutto nei periodi primaverile ed autunnale.
Capacità dell'intervento di produrre significativi impatti sociali ed economici, in particolare per quanto riguarda l'occupazione diretta e indotta	L'intervento si propone di implementare e meglio qualificare i servizi connessi alla fruizione del territorio ed alla valorizzazione delle risorse e delle produzioni locali (ricettività, attività escursionistica e di guide, produzioni enogastronomiche locali...).
Capacità dell'intervento di promuovere la diffusione e sensibilizzazione delle tematiche ambientali e della fruizione anche attraverso adeguate forme di informazione, educazione ambientale e concertazione a livello locale	La maggiore disponibilità di contenuti, informazioni storiche, artistico-culturali ed ambientali e dei relativi servizi correlati, alle modalità di accesso innovative e sostenibili alla rete consentirà di sensibilizzare maggiormente i turisti alle tematiche ambientali. L'intervento è in linea con le attività di educazione ambientale avviate dall'Ente.

D – Elementi di gestione

Descrivere il modello di gestione ed organizzativo dell'intervento	L'intervento sarà realizzato dal Parco Alta Murgia, che si avvarrà di soggetti qualificati individuati con apposita gara.
Descrivere l'assetto organizzativo del soggetto gestore e discutere le sue capacità tecniche e finanziarie. Identificare le professionalità che saranno impegnate nella gestione dell'intervento	Si rinvia a quanto già descritto nell'allegato 2.
Identificare le principali voci di costo in fase di gestione (manutenzione ordinaria e straordinaria, spese di esercizio, etc.) e darne una valutazione quantitativa media annua su un arco temporale di 10 anni	La principale voce di costo di gestione è rappresentato dagli animatori/guide dei laboratori/uffici. Per la quantificazione dei costi si rinvia a quanto specificato nel successivo punto F, all'allegato piano economico-finanziario.
Identificare le principali voci di rientri tariffari e non tariffari, sulla base della domanda attesa e delle tariffe del servizio praticate, e darne una valutazione quantitativa media annua su un arco temporale di 10 anni	La proiezione a medio termine dei rientri tariffari si basa sulla quantificazione di persone paganti alle attività dei vari laboratori/uffici/caffè letterari per i quali sono previsti nel corso dell'anno a regime su tutto il territorio del SAC: - per ciascuno dei servizi di animazione dei laboratori/uffici 70 manifestazioni con 25 persone paganti con un biglietto di 7 euro; - per il servizio riguardante i caffè letterari 70 manifestazioni con 50 persone paganti con un biglietto di 3 euro. La proiezione temporale dei ricavi è indicata nel successivo punto F, all'allegato piano economico-finanziario.
Discutere gli esiti dell'analisi finanziaria in termini di sostenibilità dell'intervento. Discutere le modalità di eventuale copertura dei costi di gestione eccedenti i rientri finanziari	Si rinvia al successivo punto F, all'allegato piano economico-finanziario.
Sostenibilità organizzativa dei progetti nella fase a regime [Discutere la congruità del modello organizzativo adottato rispetto alle esigenze della gestione]	L'intervento sarà seguito dall'Ufficio del SAC presso il Parco dell'Alta Murgia. In fase di progettazione definitiva dell'intervento, che coinvolgerà attivamente anche il mondo del terzo settore e del volontariato, sarà messa a punto la soluzione organizzativa più idonea per ciascuno dei singoli servizi previsti dall'intervento.

E – Cronogramma procedurale

Identificare le fasi procedurali per l'attuazione dell'operazione (progettazione, appalto per la acquisizione dei servizi e delle forniture, realizzazione dell'intervento) e indicarne la tempistica	- entro febbraio 2014 si procederà alla progettazione definitiva dell'intervento; - entro aprile 2014 si procederà, sulla base delle procedure amministrative definite in fase di progettazione definitiva, alla attivazione dei singoli servizi (laboratori/uffici/caffè letterari/bookshop).
---	---

F – Eventuale documentazione allegata

In allegato la scheda di definizione dei beni coinvolti nel SAC, la scheda di dettaglio dei beni oggetto della presente azione di valorizzazione e il calendario degli eventi già previsti nel territorio.

QUADRO ECONOMICO OPERAZIONE N.3 AZIONE DI ANIMAZIONE E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE -BARATTO -				
		cost cad	n.	Tot.
1.a	n. 4 allestimento di laboratori del sapere presso Beni Culturali di pregio nei 10 Comuni del SAC	€ 20.000	5	€ 100.000,00
1.b	n. 3 allestimento di officine artistiche presso Beni Culturali di pregio nei 10 Comuni del SAC	€ 15.000	4	€ 60.000,00
1.c	n. 3 allestimento di officine teatrali presso Beni Culturali di pregio nei 10 Comuni del SAC	€ 20.000	3	€ 60.000,00
1.d	n. 3 allestimento di caffè letterari presso Beni Culturali di pregio nei 10 Comuni del SAC	€ 20.000,00	3	€ 60.000,00
1	Totale n. 15 allestimenti presso Beni Culturali di pregio nei 10 Comuni del SAC		15	€ 280.000,00
	n. 2 guide e per n. 5 laboratori del sapere/2 anni	25.000,00	5	€ 125.000,00
	n. 2 animatori artistici per n. 4 officine artistiche/2 anni	30.000,00	4	€ 120.000,00
	n. 2 animatori teatrali per n. 5 officine teatrali/2 anni	30.000,00	3	€ 90.000,00
	Avviamento servizio gestione e animazione caffè letterario/2 anni	5.000,00	3	€ 15.000,00
2	totale guide artistiche e di laboratori sensoriali per n. 15 laboratori/officine/2 anni		15	€ 350.000,00
3	Progettazione esecutiva allestimenti	20.000	1	€ 15.000,00
	Totale			€ 645.000,00

SCHEDA Beni pubblici e privati, di maggior pregio, in cui promuovere i cinque tematismi ed attività finalizzate alla valorizzazione degli stessi beni nell'ottica della rete.

Num	Localizzazione	Denominazione	Servizi attuali	Servizi da attivare con la gestione integrata				
				Laboratorio del sapere	Officina teatrale	Officina artistica	Caffè letterario	Bookshop
1	Altamura	Archivio-Biblioteca- Museo Civico	Biblioteca e guida museale					
2		Museo etnografico dell'Alta Murgia	Servizi museali					
3		Teatro Mercadante	Attività culturali e teatrali					
4	Cassano delle Murge	Palazzo Miani Perotti	Pinacoteca					
5	Corato	Museo della Città e del Territorio	Esposizione reperti archeologici e reperti civiltà contadina					
6		Teatro Comunale	Eventi culturali e teatrali					
7	Gravina	Palazzo E. Pomarico Santomasi	Museo					
8	Grumo Appula	Palazzo comunale	Attività culturali, teatrali, cinematografiche, biblioteca					
9	Poggiorsini	Bibliomurgia	servizio bibliotecario					
10	Ruvo	Museo della Casa della cultura (Palazzo Caputi)	servizi bibliotecari e museali					
11		Ex Convento dei Frati Minori Osservanti	visite guidate del ciclo francescano degli affreschi					
12		Pinacoteca di arte contemporanea	eventi artistici, mostre					
13	Sannicandro di Bari	Castello Normanno Svevi	mostre temporanee, convegni, biblioteca					
14	Santeramo	Palazzo Machesale	mostre temporanee					
15	Toritto	Palazzo Stella	attività culturali					

ALLEGATO A Scheda operazione 3		
BENI DI PREGIO SECONDO I 5 TEMATISMI: 1. Paleontologia ed Archeologia; 2 Natura; 3. L'esperienza della tradizione; 4 Le forme del potere; 5 I luoghi della cultura;		
TEMATISMI	DENOMINAZIONE BENI	LOCALIZZAZIONE
Paleontologia	CAVA DEI DINOSAURI	Comune di Altamura loc. Pontrelli
Paleontologia	MASSERIA DELLA GROTTA LAMALUNGA E REPERTO PALEOANTROPOLOGICO, in essa rinvenuto, DELL'UOMO DI ALTAMURA	Comune di Altamura Fog. 73 p.lle 84, 94, 131, 152
Paleontologia	ARCHIVIO BIBLIOTECA MUSEO CIVICO (A.B.M.C.): Archivio storico; biblioteca; museo civico	Comune di Altamura Fog. 161 p.la 1181
Paleontologia	SITO ARCHEOLOGICO DI CASAL SABINI : Punto di interesse storico-archeologico	Comune di Altamura Fog. 231 p.la 7
Paleontologia	SITO ALTOMEDIEVALE DI BELMONTE: Punto di interesse storico-archeologico-religioso	Comune di Altamura Fog. 136 p.la 52
Paleontologia	COMPLESSO IPOGEO DI SAN MICHELE DELLE GROTTI: Punto di interesse storico-archeologico - religioso	Comune di Altamura Fog. 157 p.la A
Paleontologia	PALAZZO BALDASSARRE _Museo dell'Uomo di Altamura (mUdA)	Comune di Altamura
Paleontologia	NECROPOLI DI SAN MAGNO: Sito archeologico in cui svolgere attività didattiche	Comune di Corato Fog. 101 p.lle 23, 207, 261, 262
Paleontologia	DOLMEN CHIANCA DEI PELLEGRINI	Comune di Corato Fog. 17 p.lle 18, 64, 167, 168 e Comune di Bisceglie Fog. 59 p.la 60
Paleontologia	BASTIONE MEDIOEVALE - PONTE ACQUEDOTTO E HABITAT RUPESTRE (percorso unico nella gravina)	Comune di Gravina in Puglia Fog. 103 p.la 846

Paleontologia	PARCO ARCHEOLOGICO DI "BOTROMAGNO" E "PADRE ETERNO"	Comune di Gravina in Puglia Fog. 100 p.IIa 17
Paleontologia- archeologia	Grotta San martino	Comune di Toritto
Natura	Il PULO di Altamura	Comune di Altamura
Natura	PINETA sup. 110051 mq	Comune di Cassano delle Murge Fog. 3 P.IIa 41
Natura	BOSCO DI MESOLA	Comune di Cassano delle Murge Fog. 4 P.IIa 42
Natura	FORESTA DI MERCADANTE	Comune di Cassano delle Murge Fog. 33, 43, 44
Natura	BOSCO DIFESA GRANDE	Comune di Gravina in Puglia Fog. 139, 140, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 163, 164, 165, 172, 174, 175, 176, 182
Natura	PINETA COMUNALE E PARCO ROBINSON: Meta turistico-ambientale	Comune di Gravina in Puglia Fog. 100 p.IIe 540, 541
Natura	LA SELVELLA: sito di interesse storico legato al brigantaggio	Comune di Grumo Appula, Località Macerano
Natura	PINETA COMUNALE in località "LAGOPETTO": Area turistica attrezzata	Comune di Grumo Appula, Località Lagopetto
Natura	PISTA CICLABILE GRUMO-MELITTO	Comune di Grumo Appula, Strada Comunale Grumo-Melitto
Natura	MONTE CUCCO: Zona turistico-ambientale	Comune di Grumo Appula
Natura	PIANA DI MELLITTO: Sito turistico-ambientale	Comune di Grumo Appula Fog. 41 p.IIe 122, 123, 224, 240, 92
Natura	POZZO MELLITTO: Sito turistico-ambientale	Comune di Grumo Appula
Natura	CICLONOLEGGIO: Noleggio di biciclette con guida	Comune di Poggiorsini Fog. 2 p.IIa 164 sub. 2
Natura	PINETA in località POLVINO: Area incontaminata che si presta a percorsi naturalistici	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 86 p.IIa 61
Natura	PINETA COMUNALE: Area di sosta, punto panoramico, area per passeggiate	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 17/A p.IIa 62
Natura	QUITE: Sito turistico ambientale	Comune di Santeramo in Colle Fog. 65, 66, 67 p.IIe varie
Natura	PINETA "GALIETTI": Attività ginnica ed atletica	Comune di Santeramo in Colle Fog. 45 p.IIe 4, 56, 289
Natura	Bosco la Sentinella	Comune di Toritto
Natura	Bosco Quarto	Comune di Toritto
L'esperienza della tradiz.	MUSEO ETNOGRAFICO DELL'ALTA MURGIA	Comune di Altamura Fog. 161 p.IIa 9 sub. 1-3
L'esperienza della tradiz.	BELVEDERE	Comune di Poggiorsini Fog. 19 p.IIa 187
L'esperienza della tradiz.	"MUSEO DELLA CASA DELLA CULTURA" - PALAZZO CAPUTI: Museo	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 27/B p.IIa 716
L'esperienza della tradiz.	PALAZZO MIANI PEROTTI: Biblioteca civica, pinacoteca e museo	Comune di Cassano delle Murge Fog. 29 p.IIa 472
L'esperienza della tradiz.	MUSEO DELLA CITTA' E DEL TERRITORIO	Comune di Corato Fog. 32 p.IIa 4256
L'esperienza della tradiz.	MASSERIA FORTIFICATA IN PIETRA DEL XVI SECOLO DENOMINATA "DON GIANJACOPO": Attività agricola e silvo-pastorale	Comune di Santeramo in Colle Fog. 39 p.IIa 20
L'esperienza della tradiz.	*Rete delle MASSERIE DIDATTICHE iscritte all'albo regionale delle masserie didattiche di Puglia ai sensi della L.R. 2/2008 : info point e promozione	Comune di Altamura
L'esperienza della tradiz.	Neviera Via della Vittoria	Comune di Toritto
Le forme del potere	PALAZZO MARCHESALE: Meta turistica	Comune di Santeramo in Colle Fog. 112 p.IIa 163

Le forme del potere	GROTTA - SANTUARIO: Meta turistico	Comune di Santeramo in Colle Fog. 9 p.lle 10, 11, 13
Le forme del potere	CHIESETTA RUPESTRE MADONNA DELLE GRAZIE	Comune di Grumo Appula
Le forme del potere	CHIESETTA DI MONTEVERDE	Comune di Grumo Appula
Le forme del potere	CHIESETTA DI MONTEVERDE	Comune di Grumo Appula
Le forme del potere	CHIESETTA RURALE MADONNA DI MELLITTO	Comune di Grumo Appula
Le forme del potere	CHIESETTA DEL PURGATORIO: Meta turistica	Comune di Santeramo in Colle Fog. 112 p.la 82
Le forme del potere	Basilica san Nicola	Comune di Toritto
Le forme del potere	Chiesa San Giuseppe	Comune di Toritto
Le forme del potere	Chiesa della madonna della Stella	Comune di Toritto
Le forme del potere	CONVENTO SANTA MARIA DEGLI ANGELI	Comune di Cassano delle Murge Fog. 38 P.lle 2, 1, 7
Le forme del potere	Castello del Garagnone	Poggiorsini
Le forme del potere	CASTELLO FEDERICIANO: Rudere monumentale	Comune di Gravina in Puglia Fog. 85 p.la 104
Le forme del potere	CASTELLO NORMANNO SVEVO	Comune di Sannicandro di Bari Fog. 53 p.la 1246
Le forme del potere	castello Baronale Piazza V. Emanuele, Torre della Tolfa	Comune di Toritto
Le forme del potere	TORRI E MURA ARAGONESI: Sede Associazione Turistica Pro Loco di Ruvo di Puglia	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 27/B p.la 890
I luoghi della cultura	BIBLIOTECA COMUNALE "BENIAMINO D'AMATO"	Comune di Grumo Appula Fog. 3 p.la 813 sub. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
I luoghi della cultura	EX CONVENTO DEI FRATI MINORI OSSERVANTI: Casa di riposo	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 27/A p.la 79
I luoghi della cultura	PINACOTECA DI ARTE CONTEMPORANEA	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 27/D p.la 1202
I luoghi della cultura	Palazzo Stella	Comune di Toritto
I luoghi della cultura	Archivio storico Comunale	Comune di Toritto
I luoghi della cultura	TORRE DELL'OROLOGIO: Bene di interesse architettonico e punto di belvedere	Comune di Ruvo di Puglia Fog. 27/B p.la 424
I luoghi della cultura	ARCHIVIO STORICO COMUNALE	Comune di Grumo Appula Fog. 5 p.la 436
I luoghi della cultura	BIBLIOMURGIA: Biblioteca Comunale tematica	Comune di Poggiorsini Fog. 19 p.la 118
I luoghi della cultura	PINACOTECA COMUNALE / PALAZZO GIOIA	Comune di Corato Fog. 32 p.la 2201 sub. 32, 33, 36, 46, 49,50
I luoghi della cultura	PALAZZO DI CITTA': Sede istituzionale del Comune	Comune di Corato Fog. 32 p.la 514
I luoghi della cultura	ARCHIVIO STORICO FONDAZIONE E. POMARICO SANTOMASI: Gestione di patrimonio raro e di pregio	Comune di Gravina in Puglia Fog. 130 p.lle 1053, 1298, 1828
I luoghi della cultura	PALAZZO E. POMARICO SANTOMASI: Meta turistica-culturale	Comune di Gravina in Puglia
I luoghi della cultura	PALAZZO COMUNALE ex convento Franciscano del 1600 e già sede distaccata della Pretura di Modugno: Sede uffici Comunali, Biblioteca Comunale, Sala della Cultura	Comune di Grumo Appula Fog. 3 p.la 813 sub. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
I luoghi della cultura	TEATRO MERCADANTE	Comune di Altamura
I luoghi della cultura	TEATRO COMUNALE	Comune di Corato Fog. 32/B p.la 513
I luoghi della cultura	ANFITEATRO: Luogio di aggregazione all'aperto per spettacoli di vario genere	Comune di Poggiorsini Fog. 19 p.la 187

ALLEGATO C. Stima preliminare dei costi delle attività e della gestione dei laboratori

A) LABORATORIO DEL SAPERE (45.000 €/Cad. allestimento e gestione)

I laboratori del sapere si strutturano su delle **mostre permanenti** finalizzate ad illustrare e far vivere al visitatore l'esperienza del tematismo trattato, *1. Paleontologia ed Archeologia; 2 Natura; 3. L'esperienza della tradizione; 4 Le forme del potere; 5 I luoghi della cultura*; ovvero le condizioni di vita, gli ambienti, nonché gli usi e costumi dell'epoca, mediante un allestimento di vestiario e strumenti di lavoro della tradizione. Gli oggetti della mostra saranno utilizzati per allestire degli eventi narrativi, durante i quali i visitatori saranno coinvolti attivamente nella rappresentazione di scene di vita quotidiane animate da figuranti.

I costi da sostenere per i Laboratori sono quindi imputabili, in particolare, all'acquisizione di quanto occorre per allestire la mostra e organizzare gli eventi animati nonché alla proiezione dei video multimediali sui tematismi.

Si stima, dunque, una spesa di circa 20.000 € per acquisto beni e allestimento della mostra e di circa 25.000 € per anni 2, per la creazione, animazione e pubblicizzazione degli eventi, programmati in numero non inferiore a 7 (tale da avere una copertura mensile da marzo ad ottobre)

La gestione degli eventi animati e l'organizzazione di scambi di iniziative ed attività affini e già presenti sul territorio, sarà affidata in toto ad un ente / associazione da selezionare con bando pubblico.

Esempio di Costi:

Basamento espositivo Dimensioni cm. 90x90x90 2.800 euro

Basamento espositivo Dimensioni cm. 90x180x90 4.800 euro

Vetrina orizzontale Dimensioni cm. 90x90x90 4.200 euro

Vetrina orizzontale Dimensioni cm. 90x90x90 4.200 euro

Pannello luminoso monofacciale a LED di spessore 18 mm, Dimensioni cm 80x80x7 da inserire nelle vetrine 1.200 euro

Elementi elemento per il montaggio per le sospensioni sui binari elettrificati, cavo per sospensione, alimentatore DALI in materiale sintetico, faretto Optec LED 12W 1200lm lente Spherolit spot 16° DALI 4000K per un totale di 1.000 euro

videoproiettore con specifiche: Tecnologia Tipo DLP; Luminosità 4000 Ansi Lumen (min.); MH_01 Risoluzione nativa 1280 x 720; costo 2.750 euro

lettore Video Multimediale Interattivo costo 650 euro

diffusori audio attivi con specifiche costo 500 euro

amplificatore audio con specifiche costo 375 euro

schermo per videoproiezione formato 230x100 costo 5.400 euro

B) LABORATORIO ARTISTICI (45.000 €/Cad. allestimento e gestione)

I costi da sostenere per i Laboratori sono imputabili, in particolare, all'acquisizione di materiali e strumenti e arredi necessari a svolgere attività artistiche, nonché alla proiezione dei video multimediali sui tematismi.

Si stima, dunque, una spesa di circa 15.000 € per acquisto beni e allestimento dei laboratori e di circa 30.000 €, per anni 2, per la gestione degli stessi. Le attività di laboratorio saranno svolte durante l'intero anno con appuntamenti bisettimanali.

La gestione dei laboratori e l'organizzazione di scambi di iniziative ed attività affini e già presenti sul territorio, sarà affidata in toto ad un ente / associazione da selezionare con bando pubblico.

Esempio di Costi:

Materiale per Attività espressive, creative, artistiche costo 1.000 euro

Materiale per Esperienze sensoriali costo 2.000 euro

Materiale genere Audiovisivi, educ. musicale drammatizzazione costo 8.000 euro

Arredi costo 5.000 euro

C) OFFICINE TEATRALI E ARTISTICHE (50.000 €/Cad. allestimento e gestione)

I costi da sostenere per le Officine sono imputabili all'allestimento degli spazi deputati alle rappresentazioni/corsi teatrali-artistici o all'adeguamento laddove esistenti, alla gestione delle officine, nonché alla proiezione dei video multimediali sui tematismi..

Si stima, dunque, una spesa di circa 20.000 € per acquisto beni e allestimento dei laboratori e di circa 30.000 €, per anni 2, per la gestione degli stessi. Le attività di laboratorio saranno svolte durante l'intero anno con appuntamenti settimanali.

La gestione dei laboratori, e l'organizzazione di scambi di iniziative ed attività affini e già presenti sul territorio, sarà affidata in toto ad un ente / associazione da selezionare con bando pubblico.

Esempio di Costi:

Vetrina orizzontale Dimensioni cm. 90x180x90 5.000 euro

Vetrina orizzontale Dimensioni cm. 90x90x90 4.200 euro

Vetrina verticale Dimensioni cm. 90x90x190 6.400 euro

Vetrina verticale Dimensioni cm. 90x180x190 7.800 euro

Basamento espositivo Dimensioni cm. 90x90x90 2.800 euro

Basamento espositivo Dimensioni cm. 90x180x90 4.800 euro

Basamento espositivo Dimensioni cm. 180x180x90 8.200 euro

Pannello luminoso monofacciale a LED di spessore 18 mm, Dimensioni cm 80x80x7 da inserire nelle vetrine 1.200 euro

Elementi elemento per il montaggio per le sospensioni sui binari elettrificati, cavo per sospensione, alimentatore DALI in materiale sintetico, faretto Optec LED 12W 1200lm lente Spherolit spot 16° DALI 4000K per un totale di 1.000 euro

videoproiettore con specifiche: Tecnologia Tipo DLP; Luminosità 4000 Ansi Lumen (min.); MH_01 Risoluzione nativa 1280 x 720; costo 3.750 euro

lettore Video Multimediale Interattivo costo 650 euro

diffusori audio attivi con specifiche costo 500 euro

amplificatore audio con specifiche costo 375 euro

schermo per videoproiezione formato 230x100 costo 5.400 euro

Realizzazione, fornitura e posa in opera dei n. x contributi multimediali riguardanti.... Costo 5.000/ 10.000 euro

D) SPAZI-INCONTRO/CAFFÈ LETTERARI (25.000 €/Cad. allestimento e gestione)

I costi da sostenere per i Caffè letterari sono imputabili all'allestimento degli spazi deputati alle attività di incontro e intrattenimento, nonché all'organizzazione degli eventi.

Si stima, dunque, una spesa di circa 20.000 € per acquisto beni e allestimento dei laboratori e di circa 5.000 €, per anni 2, per l'avvio della gestione degli stessi. Le attività di laboratorio saranno svolte durante l'intero anno con appuntamenti almeno mensili.

Esempio di Costi:

Arredi (attrezzature ed il mobilio) costo 10.000/20.000 euro

E) bookshop (costi allestimento e gestione già ricompresi nelle altre voci) I costi da sostenere per le Officine sono imputabili all'allestimento degli spazi deputati o all'adeguamento laddove esistenti nelle strutture dove i bookshop saranno collocati.

Il costo per l'acquisto degli espositori saranno già inclusi nell'allestimento dei beni di cui alle voci A), B), C) e D).

Indicazioni precise e quantificate sulla domanda prevista

La **sostenibilità finanziaria** dell'intervento a regime sarà garantita nell'arco dei 5 anni attraverso la gestione affidata ai soggetti proprietari-gestori dei relativi beni e/o associazioni con il coinvolgimento dell'associazionismo locale e di organizzazioni no-profit del territorio. Nei primi 2 anni si prevede una fase di star-up delle iniziative previste, durante la quale le spese saranno sostenute interamente dall'Ente Parco tramite i finanziamenti erogati dal SAC. Successivamente, a partire dal terzo, il bando per l'affidamento di gestione prevederà che una quota parte dei ricavi legati alle attività dei laboratori sarà corrisposta al S.A.C. per i relativi costi di gestione.

La **continuità nel tempo** di queste attività di fruizione individuate sarà garantita attraverso:

-la realizzazione di eventi attraverso la richiesta in sede di gara di un calendario degli stessi su base annua ed il coinvolgimento di altre associazioni presenti sul territorio per l'operazione di scambio degli stessi, al fine di poter variare e qualificare la qualità dell'offerta;

-Attività di promozione dei singoli beni e del territorio del SAC su scala regionale/nazionale/internazionale, in grado di favorire un maggior afflusso di visitatori/turisti rispetto ai flussi attuali, anche attraverso: la produzione di materiale conoscitivo dei singoli beni e del territorio del SAC (guide, mappe, brochure, video, ecc....); l'acquisto di spazi pubblicitari e di comunicazione su riviste specializzate e media su cui promuovere la conoscenza dei beni e del territorio del SAC; l'organizzazione di visite guidate rivolte a giornalisti ed esperti di riviste e media nazionali e internazionali, anche attraverso gli strumenti delle officine del sapere e dei laboratori artistici, al fine di una puntuale conoscenza dei beni del SAC da promuovere a livello nazionale e internazionale; la partecipazione a fiere e manifestazioni nazionali/internazionali, in cui promuovere i beni e il territorio del SAC e stimolare la partecipazione di soggetti privati in grado di proporre pacchetti di soggiorno e visite guidate sul territorio.

Congruità del Quadro Economico

I costi definiti in detta sede saranno meglio definiti in sede di bando di gara, con voci di spesa per l'allestimento di ciascun bene che con l'offerta economicamente più vantaggiosa potranno essere oggetto di migliorie.

Si prevede l'utilizzo con i suddetti costi di n. 2 perso part-time ne per laboratorio, per le 72 giornate annue programmate, ampliabili in sede di offerta risorse con la richiesta sempre in sede di gara di programmare almento 12 eventi/attività da ripetersi n. 3 volte nell'arco dell'anno ed oggetto di scambio con gli altri beni coivolti o con altre attività e/o eventi presenti sul territorio.

Allegato alla scheda di Operazione 3

Piano economico-finanziario
dei laboratori per la valorizzazione dei beni culturali del SAC Alta
Murgia

La domanda dei laboratori

Per la quantificazione della domanda dei laboratori si fa in generale riferimento a quanto detto per la scheda di operazione 2 sulla mobilità lenta.

La domanda annua stimata ammonta complessivamente a 31,5 mila presenze presso i 15 laboratori progettati.

I giorni di attività sono stimati, prudenzialmente, in relazione al programma del calendario di eventi, promosso dal Parco d'intesa con i Comuni, che si articola su 72 fine settimana.

Laboratori	Domanda (persone che frequentano i laboratori)			
	numero laboratori	giorni per anno di attività per laboratorio	numero di presenze giornaliere per laboratorio	numero di presenze annue
Laboratori del sapere	5	70	25	8.750
Officina teatrale	4	70	25	7.000
Officina artistica	3	70	25	5.250
Caffè letterario	3	70	50	10.500
Bookshop				-
Totale				31.500

La quantificazione dei ricavi

La quantificazione dei ricavi a regime è stimata in relazione alle quattro tipologie di laboratori, così come è visualizzato nella successiva tabella.

I biglietti d'accesso ai laboratori sono previsti in 7,00 euro a persona, salvo i caffè letterari, che sono previsti in 3,00 euro a persona.

Per l'anno a regime, il 2017, i ricavi stimati ammontano a 178.500,00 euro.

La progressione annua è così stimata:

2014: 20%

2015: 40%

2016: 70%

2017: 100% e così a seguire per gli anni successivi.

La quantificazione dei costi

I costi sono stimati annualmente in relazione alle seguenti voci:

- animatori/guide, per cui sono previsti per ciascun evento 3 ore a un costo orario di 15,00 euro;
- organizzazione e promozione eventi, ipotizzando un costo per evento di 300,00 euro;
- costi generali, ipotizzando che per ciascun laboratorio un costo annuo di 5.000 euro;
- costi di ammortamento tecnico, pari annualmente a 40.000 euro.

Laboratori per la valorizzazione e la promozione dei beni culturali: ricavi e costi a regime

Laboratori	Domanda (persone che frequentano i laboratori)				Ricavi		Costi								
	numero laboratori	giorni per anno di attività per laboratorio	numero di presenze giornaliere per laboratorio	numero di presenze annue	€/persona	Totale ricavi a regime €	Animatori/guide			Organizzazione e promozione degli eventi		Costi generali annui dei laboratori		Ammort.to tecnico	Totale costi a regime €
							Numero ore animatori per giornata di attività	Costo orario animatori €	Costi animatori €	Costo per la organizzazione e la promozione di un evento €	Costi per tutti gli eventi €	Costo per ciascun laboratorio €	Costo per tutti i laboratori €		
Laboratori del sapere	5	70	25	8.750	7	61.250,00	3	15	15.750	300	105.000	5.000	25.000	14.286	160.035,71
Officina teatrale	4	70	25	7.000	7	49.000,00	3	15	12.600	300	84.000	5.000	20.000	8.571	125.171,43
Officina artistica	3	70	25	5.250	7	36.750,00	3	15	9.450	300	63.000	5.000	15.000	8.571	96.021,43
Caffè letterario	3	70	50	10.500	3	31.500,00	3	15	9.450	300	63.000	5.000	15.000	8.571	96.021,43
Bookshop				-		-									
Totale				31.500		178.500,00									477.250,00

Riepilogo dei ricavi e dei costi

Dal successivo riepilogo si nota che la gestione del servizio trova il suo punto di equilibrio in un arco di 7 anni. Alla fine del 2020 il saldo ricavi/costi risulta positiva, il che significa che in tale arco temporale vengono ammortizzati i costi di investimento, e coperte tutte le spese di gestione.

Il saldo positivo potrà essere utilizzato dal Parco per potenziare i suoi servizi di valorizzazione dei beni, anche riprogrammando lo stesso per il successivo periodo dopo il 2020.

Piano economico-finanziario dei laboratori per la valorizzazione dei beni culturali (O3) (2014-2020) - valori in €

Costi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totale
1. Costi di investimento	280.000	-	-	-	-	-	-	280.000
a) allestimento di 5 laboratori del sapere	100.000	-	-	-	-	-	-	100.000
b) allestimento di 4 officine artistiche	60.000	-	-	-	-	-	-	60.000
c) allestimento di 3 officine teatrali	60.000	-	-	-	-	-	-	60.000
d) allestimento di 3 caffè letterari	60.000	-	-	-	-	-	-	60.000
2. Costi di gestione	30.450	60.900	106.575	152.250	152.250	152.250	152.250	806.925
a) guide artistiche per i 5 laboratori del sapere	3.150	6.300	11.025	15.750	15.750	15.750	15.750	83.475
b) animatori per le 4 officine artistiche	2.520	5.040	8.820	12.600	12.600	12.600	12.600	66.780
c) animatori per le 3 officine teatrali	1.890	3.780	6.615	9.450	9.450	9.450	9.450	50.085
d) animatori per i 3 caffè letterari	1.890	3.780	6.615	9.450	9.450	9.450	9.450	50.085
e) costi per la organizzazione e la promozione delle attività	21.000	42.000	73.500	105.000	105.000	105.000	105.000	556.500
3. Costi generali di amministrazione	25.000	175.000						
4. Ammortamento tecnico	40.000	280.000						
Totale costi	375.450	125.900	171.575	217.250	217.250	217.250	217.250	1.541.925

Ricavi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totale
1. Ricavi non tariffari	258.000	387.000	-	-	-	-	-	645.000
contributo regionale per 15 laboratori di valorizzazione dei beni culturali	258.000	387.000						645.000
finanziamento Parco	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Ricavi tariffari	35.700	71.400	124.950	178.500	178.500	178.500	178.500	946.050
laboratori del sapere	12.250	24.500	42.875	61.250	61.250	61.250	61.250	324.625
officine artistiche	9.800	19.600	34.300	49.000	49.000	49.000	49.000	259.700
officine teatrali	7.350	14.700	25.725	36.750	36.750	36.750	36.750	194.775
caffè letterari	6.300	12.600	22.050	31.500	31.500	31.500	31.500	166.950
Totale ricavi	293.700	458.400	124.950	178.500	178.500	178.500	178.500	1.591.050

Saldo (ricavi-costi)	-81.750	332.500	-46.625	-38.750	-38.750	-38.750	-38.750	49.125
-----------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------